

Adressierer

C500
M500

Highspeed-Druck variabler Daten - einfach, hochwertig, schnell



Join us on



NEOPOST

Send. Receive. Connect.

Professionelles Layout macht neugierig

Ob in Schwarz oder in Farbe – Bedruckte Dokumente und Briefumschläge liefern für die Kundenaktivierung sozusagen das Tüpfelchen auf dem i.

Ist das Mailing optisch ansprechend und persönlich gestaltet, löst es bei sehr vielen Direct-Mail-Empfängern Vorfreude, echtes Interesse und eine lange Präsenz aus. Fast jeder, der einen Werbebrief positiv wahrnimmt, öffnet und liest ihn auch. Eine Untersuchung fand Folgendes heraus:



E-Mail vs. Print

Eine Nielsen-Studie bringt es an den Tag – Print ist effektiver. Laut der aktuellen Studie können sich auch nach längerer Zeit noch 60,3 Prozent der Teilnehmer daran erinnern, eine postalische Werbesendung erhalten zu haben. Das E-Mail-Pendant blieb lediglich 11,4 Prozent im Gedächtnis! 11,9 Prozent gaben an, als Nächstes Freunden, Bekannten oder Verwandten vom Inhalt des Direct Mails erzählt zu haben. Dies wird als höchste Form der Aktivierung neben dem eigentlichen Kauf betrachtet. Bei der E-Mail hingegen konnten sich dies nur 7,8 Prozent der Befragten vorstellen.

Neutrales Rundschreiben vs. Personalisierung

Dass ein personalisiertes Direct Mail mehr Anklang findet, haben wir uns ja schon gedacht. Aber dass nicht personalisierte (Rund-)Mailings mit 6,4 Prozent mehr als drei Mal so oft weggeschmissen werden wie individualisierte Mailings, spricht doch eine deutliche Sprache. FAZIT? Die individuelle Ansprache auf dem Briefkopf ist der letzte Kick für die angestrebte Aktivierung.

Bedruckter Briefumschlag vs. Standardumschlag

Die Nielsen-Studie belegt, dass ein bedruckter Briefumschlag eine wesentlich höhere Aufmerksamkeit erzeugt als ein neutraler Standardbriefumschlag. An den Standardumschlag konnte sich nur jeder vierte Proband erinnern. Fast 85 Prozent derjenigen, die den Werbebrief im bedruckten Umschlag positiv wahrgenommen hatten, beschäftigten sich intensiver damit, indem sie ihn öffneten und lasen. Besonders wichtig empfanden die Befragten ein ansprechendes Design und professionelles Layout. Das war bei fast jedem Zweiten ausschlaggebend für eine positive Bewertung und 36,8 Prozent waren dadurch, nach eigenen Angaben, »neugierig geworden«.

Selfmailer und Wrapper vs. bedruckter Umschlag

Auch hier schnitt der bedruckte Umschlag am besten ab – was Erinnerung, Interesse und mündliche Weitergabe angeht. Wrapper und Selfmailer wurden lediglich von 15,5 Prozent bzw. 21,1 Prozent der Probanden als »am besten« bewertet. Damit liegen auch diese beiden Werbeformen weit hinter dem bedruckten Umschlag, der von 28,4 Prozent die Bestnote erhielt. FAZIT? Wer seine Kunden optimal ansprechen will, braucht mehr als nur ein bedrucktes Direct Mail. Nur die Kombination aus bedrucktem Umschlag und separatem Anschreiben kann die erwünschte Wirkung erzielen.

Ihr Poststellenassistent

C500 – der Inbegriff von Farbe

Mit dem C500 drucken Sie spielend leicht jedes Motiv, Sinnhaftes oder was immer Sie wollen auf Ihre Dokumente und Umschläge. So kommunizieren Sie erfolgreicher mit Ihren Kunden.

Der Vollfarbdrucker enthält ein neuartiges Drucksystem aus dem Hause Hewlett-Packard. Die Inkjet-Technologie TIJ4 steht für einfache Bedienbarkeit, hohe Druckqualität, lange Haltbarkeit und nicht zuletzt für ein optimales Kosten-Nutzen-Verhältnis.

Integrierbar in jede Produktionsstraße

Egal welche Produktionsstraße Sie haben, das Farbdrucksystem C500 lässt sich genauso problemlos integrieren wie das Monochromsystem M500. Besonders interessant für Lettershops und Druckereien, die so ohne großen Aufwand einen besseren Kundenrücklauf generieren können.

- Bogenverarbeitung
- Einlegemaschinen
- Flexo- oder Rollenoffset-Pressen
- Mailingtische
- Roll-to-Roll-Webbase
- Web-Finishing



So gut wie wartungsfrei

Die C500 hat eine integrierte Servicestation, die für minimale Standzeiten bei maximaler Druckqualität sorgt. Die Druckköpfe werden automatisch abgedeckt bzw. entkappt und gereinigt – wartungsfrei und stabil.

Jederzeit erweiterbar

Die Standarddruckbreite des C500 von 108 mm kann jederzeit erweitert werden. Dafür lassen sich ganz unkompliziert weitere Einheiten hinzufügen. Sollten Sie Hybridlösungen benötigen, können auch Monochromsysteme zugeschaltet werden.



Abbildung: DJM-Server mit Tintensystem, XPS ProFeed Shuttle und C500 mit automatischem Förderband.



Einfach - Kameleon

Die Kameleon-Software kommt bereits vorinstalliert auf einem separaten Rack zu Ihnen. Für Sie kann es dann direkt losgehen. Kameleon ist leicht zu integrieren, sehr benutzerfreundlich und absolut einfach in der Handhabung. Sie brauchen für die Bedienung der Druckanlage weder Kenntnisse der Drucktechnologie noch eine Anwenderschulung oder Ähnliches. Einfach loslegen und staunen!

Abbildungen:
Druckermodul C500
mit Cleaner-Einheit,
einem Druckkopf und
Druckerpatronen.

M500 – So schön war Schwarz-Weiß noch nie

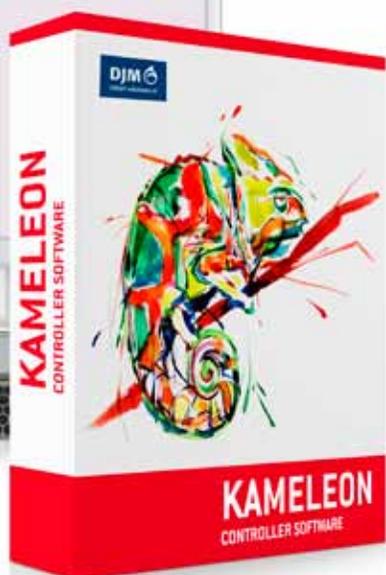
Dieses neuartige Monochromsystem basiert ebenfalls auf der neuesten Inkjet-Technologie von Hewlett-Packard: TIJ4 garantiert – neben einer einfachen Bedienbarkeit und hohen Druckqualität – eine lange Lebensdauer sowie ein optimales Kosten-Nutzen-Verhältnis.

Rasend schnell ...

... durch die moderne Tintenstrahltechnologie TIJ4. Das erstklassige Druckkopfsystem sorgt zudem für ein gestochen scharfes Schwarz-Weiß-Bild und dauerhaften Betrieb. Die Druckköpfe sind mit der TIJ4-Technologie ausgestattet, reinigen/warten sich selbst und bestehen aus einer doppelten Düsenreihe.

Anwendungsbeispiele

- Adressierungen
- Barcodes
- Direktmailings
- Personalisierungen



Kameleon – einfaches Gestalten und Steuern

Schon heute eine Investition in die Zukunft. Kameleon ist eine flexible Softwarelösung, die verschiedene Inkjet-Technologien verbinden kann. So wie sich ein Chamäleon farblich seiner Umgebung anpasst, so passt sich Kameleon heute an aktuelle und morgen an zukünftige Drucktechnologien an.

Eingabe Datenstrom

- IJPDS
- IPDS
- AFP
- Datendruck

Eingabemodule Dateiformate

- CSV
- andere

Basic-Controller-Software

Softwaremodule

- Lesen / Drucken
- Master / Slave
- Remote Control
- Design / Layout

Drucksysteme

Ausgabemodule

- C500
- M500
- andere Systeme



Nutzerorientiert

Kameleon ist komplett auf den jeweiligen Nutzer zugeschnitten: zum einen intuitiv bedienfreundlich, zum anderen modulmäßig in jedes vorhandene System integrierbar. Als flexible, unabhängige Softwarelösung verbessert dieses Programm Ihren Workflow

spürbar und ist außerdem kompatibel zu den bereits vorhandenen Front-End-Systemen. Sämtliche Dateiformate wie IJPDS, PDF, CSV, XML, TIFF oder BMP werden perfekt verarbeitet.

Immer das passende Modul

Spezielle Kundenwünsche brauchen entsprechende Module. So geht das Erstellen von Layouts mit Kameleon genauso leicht wie Lesen oder Drucken. Die benutzerfreundliche Bedienoberfläche mit ihren eingängigen Symbolen macht das Arbeiten (fast) zu einem Spaziergang.

| Modell | C500 - Vollfarbe | M500 - Monochrom |
|---------------------------|---|--|
| Allgemeine Beschreibung | TIJ4-Drucksystem für Druck von variablen Daten mit Prozessfarbe und vier einfach austauschbaren Druckköpfen, einschließlich: intelligenter Druckertreiber (IPd), intelligente Tintenversorgungsstation (I2S2), intelligente Servicestation (ISVS) und Back-End-Datenleitung (IPIPE) | TIJ4-Drucksystem für Druck von variablen Daten mit Prozessfarbe und einfach austauschbaren Druckköpfen, einschließlich: intelligenter Druckertreiber (IPd), intelligente Tintenversorgungsstation (I2S2), intelligente Servicestation (ISVS) und Back-End-Datenleitung (IPIPE) |
| Düsen | 4 x 5-Düsenkopf mit TIJ4-Druckköpfen (1 je Farbe) 2 Spalten pro Druckkopf zu je 5.280 Düsen 10.560 Düsen insgesamt pro Druckkopf 42.240 Düsen insgesamt pro Druckmodul | 1 x 5-Düsenkopf mit TIJ4-Druckköpfen (1 je Farbe) 2 Spalten pro Druckkopf zu je 5.280 Düsen 10.560 Düsen insgesamt pro Druckkopf |
| Druckbreite | Ca. 108 mm (4,25 Zoll) | Ca. 108 mm (4,25 Zoll) |
| Auflösung | 600 dpi (600x300 dpi optimiert aus Eingabe 300x300 dpi) | 600 dpi (600x300 dpi optimiert aus Eingabe 300x300 dpi) |
| Tröpfchengröße | 6 ng/Tropfen (CMY), 9 ng/Tropfen (K) | 9 ng/Tropfen (K) |
| Druckgeschwindigkeit | bis max. 2,5 m/s (500 fpm) | bis max. 2,5 m/s (500 fpm) |
| Verfügbare Tintentypen | Dye-Tinte | Dye-Tinte |
| Tintenfarben | Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz | Schwarz |
| Tintenzufuhr | 2 bei laufendem Betrieb austauschbare 775-ml-Behälter je Farbe | 2 bei laufendem Betrieb austauschbare 775-ml-Behälter |
| Farbfunktionen | CMYK-Prozessfarbe | Schwarz |
| Druckkopfidentifizierung | Intelligenter Chip | Intelligenter Chip |
| Druckkopfwartung | Automatisch (Abwischen, Abdecken, Ausstoßen) | Automatisch (Abwischen, Abdecken, Ausstoßen) |
| Wartungsbedarf | 30 Sekunden pro Stunde | 30 Sekunden pro Stunde |
| Abstand Druckkopf/Papier | 1,2 - 2,0 mm für optimale Druckqualität | 1,2 - 2,0 mm für optimale Druckqualität |
| Druckkopf-Ausrichtung | Vertikaler Druck nach unten | Vertikaler Druck nach unten |
| Druckkopf-Wechselzeit | < 5 Min. | < 5 Min. |
| Druckkopf-Lagerfähigkeit | 18 Monate in der Originalverpackung | 18 Monate in der Originalverpackung |
| Druckkopf-Lebensdauer | ≈ 30 Liter/Druckkopf | ≈ 30 Liter/Druckkopf |
| Optimale Betriebsumgebung | 15-35 °C, 20-80 % rel. Feuchte | 15-35 °C, 20-80 % rel. Feuchte |
| Imager-Abmessungen | 483 mm (19") H x 432 mm (17") T x 508 mm (20") B | 483 mm (19") H x 432 mm (17") T x 508 mm (20") B |

Warum Neopost?

Neopost ist ein weltweit führender Anbieter für Postbearbeitungslösungen, Transportservices und digitale Kommunikation. Wir glauben, dass Menschen der Schlüssel zum Geschäftserfolg sind. Deshalb sind unsere Produkte und Dienstleistungen darauf zugeschnitten, Ihrem Unternehmen dabei zu helfen, die Qualität von Interaktionen zu verbessern und Menschen näher zusammenzubringen.

In diesem Zeitalter der Multichannel-Kommunikation begleiten und unterstützen wir Sie dabei, neue und innovative Wege zu gehen. Wir beraten Sie, wie Sie kostensenkende Synergien schaffen. Und mit weltweiter Abdeckung sowie starker lokaler Präsenz bieten wir Ihnen durchgängige Betreuung: telefonisch, vor Ort sowie online.

Heute ist Neopost in 31 Ländern vertreten und hat ein Partnernetzwerk in mehr als 90 Ländern. Mit unseren Produkten und weitreichenden Programmen fördern wir ein verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln und eine nachhaltige Entwicklung. Zudem engagieren sich unsere 6.200 Angestellten auf der ganzen Welt dafür, Ihre Interaktionen stimmiger und wirkungsvoller zu machen - und Ihnen dadurch einen Wettbewerbsvorteil zu bieten, der eine Fülle von Geschäftschancen eröffnet.

Erfahren Sie mehr unter www.neopost.de



NEOPOST GMBH & CO. KG
Landsberger Straße 154
D-80339 München
Tel. 0800 1791791
Fax 089 516891-100
info@neopost.de
www.neopost.de

NEOPOST GMBH & CO. KG
Europaring F15
A-2345 Brunn a. Gebirge
Tel. 0800 100 222
Fax 0800 100 222 100
info@neopost.at
www.neopost.at